



sellify Kundenstimmen

sellify
Nichts leichter als das.

Digitale Leaderfassung mit sellify und SnapAddy

.....

LÜTZE ist Spezialist der Automatisierungstechnik mit Lösungen in den Bereichen hochflexible Leitungen, Verbindungstechnik, Interface, intelligente Stromüberwachung, Schaltschranksysteme sowie in der Bahntechnik. Das Oberstes Ziel ist es mit nachhaltigen Produkten und Lösungen die Leistungsfähigkeit der Anlagen der Kunden zu erhöhen. Beim Thema digitale Leaderfassung geht LÜTZE nun den nächsten Schritt, um den Prozess noch einfacher und automatisierter zu gestalten.

Efficiency in Automation - LÜTZE-Lösungen im Überblick

LÜTZE schafft Werte durch Effizienz.
Wir geben Anreize und setzen Wege für einen verantwortungsvollen Umgang
mit den Ressourcen, mit unserer Umwelt und letztlich unserer Zukunft.
Efficiency in Automation

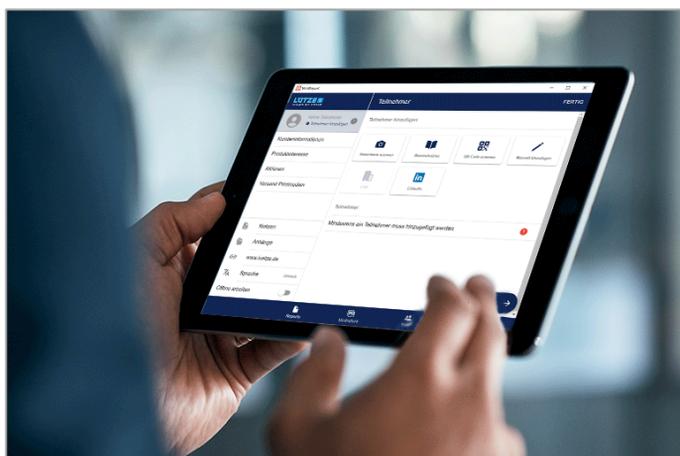


sellify in der Industriebranche.
Friedrich Lütze GmbH über sellify.

Cable Solutions
Hochflexible Lösungen für den Maschinenbau
Seite 8 - 11

Connectivity Solutions
Plug & Play im industriellen Ethernet
Seite 12 - 15

Cabinet Solutions
Das Komplettsystem zur übersichtlichen
Optimierung des Schaltwerks
Seite 16 - 19



Zunächst arbeiteten die beiden Systeme „SnapAddy“ und „sellify“ autark. In SnapAddy wurden die Besuchsberichte und die Messestand-Besucher sowie deren Interessen, Profileigenschaften, Angebots- und Informationsmaterialwünsche dokumentiert. Im Anschluss überführten die verantwortlichen Mitarbeiter händisch diese Informationen nach sellify und legten daraus entstandene Aufgaben manuell in sellify an. Für die Verantwortlichen bedeutete dies ein hoher Arbeits- und Zeitaufwand. Daraus entstand die dringende Anforderung an eine Schnittstelle zwischen sellify und SnapAddy.

2022 dann hat die Friedrich Lütze GmbH das sellify-Team mit der Entwicklung einer solchen Schnittstelle beauftragt. Diese stellt jetzt eine automatische Übermittlung der erfassten Informationen von SnapAddy an die betreffenden Bereiche in sellify sicher und erkennt dabei bereits vorhandene Besucher auch als Dubletten.

Neben den Besuchsberichten und Kontakt- sowie Profilinformationen rund um die Messestand-Besucher werden auch Aufgaben automatisch erstellt und passenden Gruppenarbeitskörben zugewiesen. Dadurch reduziert sich der Nachbereitungsaufwand von Messebesuchen signifikant und die Verantwortlichen können die Informationen sehr viel schneller weiterverarbeiten. Aufgaben und deren Bearbeitungsstatus sind von Beginn an in sellify nachvollziehbar, gehen nicht verloren und Messestand-Besucher erhalten Infomaterialien, Angebote oder Terminvorschläge bereits kurz nach dem Messebesuch.

Ein daraus entstandener weiterer Nutzen ist die detaillierte Auswertungsmöglichkeit von Messeberichten in sellify, um beispielsweise Nachbearbeitungskampagnen zu initiieren. Auf Wunsch können diese Auswertungen sogar automatisch an zuvor definierte Empfänger verschickt werden. Mit diesen neuen Features konnte die Zufriedenheit und Akzeptanz von sellify im Vertrieb von LÜTZE erneut gesteigert werden!